

Ecotechnologies. Organisés par KPMG et Innovafonds, les CleanTuesday Rhône-Alpes offrent une plateforme d'échange et de rencontres aux acteurs des CleanTechs.

Un réseau vert en Rhône-Alpes

L'initiative est née à Paris, sous l'impulsion de David Dornbusch. Ex-ingénieur chez Areva et conseiller en innovation, il fonde l'association CleanTuesday en début d'année 2009, qu'il préside aujourd'hui. "CleanTuesday fonctionne comme une plateforme pour l'ensemble des acteurs des CleanTechs - startups, industriels, investisseurs, chercheurs et institutionnels - qui viennent se rencontrer, échanger et découvrir des entreprises qui ont une réussite ou une innovation à faire valoir", explique Emmanuel Arnould, qui a décliné le concept en région Rhône-Alpes. Le directeur général d'Innovafonds, une société de gestion de fonds spécialisée dans le développement des entreprises à fort potentiel de croissance dans le domaine des TIC, s'est associé au cabinet KPMG pour monter des CleanTuesday en région.

Chaque événement donne l'occasion à trois ou quatre entreprises de venir se présenter. "En Ile-de-France, l'association arrive à réunir les sociétés par secteurs d'activités, au cours de soirées thématiques. Ici, c'est impossible. Nous visons avant tout à fédérer les acteurs des CleanTechs en région", explique Emmanuel Arnould. Après deux soirées grenobloises, les CleanTuesday Rhône-Alpes sont revenus pour la deuxième fois



PHOTO : D.R.

Les entreprises Ewam, Domelys, BH Environnement et RC-Lux sont venues présenter leurs innovations.

à Lyon, hébergés par la CCI. Au cours de cette 4^e édition rhônalpine, quatre entreprises sont venues présenter leur concept, leurs innovations.

Créée en 2008 à Lyon, la société Ewam propose des services et outils innovants (prestations de conseils et ingénierie) dédiés au traitement des déchets et effluents industriels.

Basée à Villefranche-sur-Saône, Domelys Technologies est spécialisée dans la récupération et la réutilisation des énergies perdues par les bâtiments. L'entreprise dirigée par Yann Menez et Frédéric Manoury vient de mettre au point sa première solution de récupération et valorisation des calories des eaux grises, baptisée CalH2O. BH Envi-

ronnement (Grenoble) développe un concept innovant breveté pour la collecte des déchets par apport volontaire et RC-Lux (Meylan) propose une solution offrant un niveau de sécurité bactériologique de l'eau inégalé sur le marché, même en présence d'un filtre à charbon actif.

FLORENT ZUCCA

AGUETTANT INVESTIT 13 M€

Le laboratoire lyonnais, spécialisé dans les médicaments injectables en ampoules et seringues, a investi 13 M€ pour moderniser et renforcer ses capacités de production. 5 M€ ont été consacrés à l'unité de production de seringues pré-remplies en plastique implantée sur le site de Lyon.

Sur son site ardéchois, Aguettant a investi 7 M€ dans une ligne automatisée de production d'ampoules en plastique.

FIRST SOLAR CHOISIT RHÔNE-ALPES

Annoncée en Provence, l'installation d'une usine de production de panneaux photovoltaïques par la société américaine First Solar et son partenaire EDF Energies Nouvelles devrait finalement voir le jour en Rhône-Alpes. Les deux partenaires hésitent encore entre la vallée du Rhône et la Maurienne.

Ce projet représente un investissement de 90 M€ dans une unité où devraient être créés 300 emplois.

First Solar utilise une technologie à couches ultra-minces au cadmium, présentée comme moins onéreuse, plus écologique et plus efficiente.

EVER TEAM JOUE LA CARTE DE L'INDIRECT

Premier éditeur européen de solutions intégrées de gestion de contenu d'entreprise, le groupe lyonnais Ever Team se lance dans une campagne de recrutement de partenaires, intégrateurs et éditeurs de solutions "métier", qui justifie d'expertises et de reconnaissance dans le monde de la sphère financière.

"Nous recherchons des partenaires qui affichent une très forte spécialisation dans les métiers de la banque et de l'assurance. Ce modèle de développement vertical nous permettra de renforcer nos parts de marché et de proposer à nos clients des offres réunissant solutions à valeur ajoutée et prestations d'intégration ultra qualitatives grâce à un réseau de partenaires certifiés", explique Jacques Sebag, directeur général

en bref