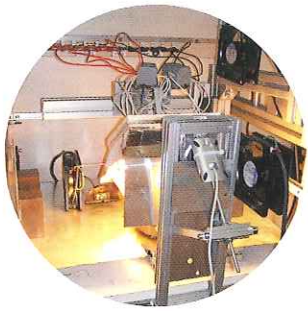


MADE in NOVACITÉ



> Un appareil de mesure thermique de la société Influtherm.



La chaleur dans tous ses états

Au stade du développement d'un produit, l'optimisation thermique est une phase essentielle. La société de services Influtherm apporte une prestation d'expertise et de conseil en recherche et développement à des entreprises comme Damart, Messier-Bugatti, Areva, CEA, Renault Trucks ou encore Total France. Ces grands groupes sollicitent également la TPE pour son centre d'essais et ses appareils de mesures standards concernant la conductivité thermique, la chaleur massique, la diffusivité thermique et les propriétés radiatives des matériaux. Ce dispositif est en outre capable de s'adapter à tout type d'échantillon. Influtherm conçoit également des bancs d'essais sur-mesure.

+ sur www.influtherm.com



> Avec 3D Event, la com' change de dimension.



> Astucieux : la récupération des calories de l'eau chaude pour consommer moins d'énergie.



L'écologie simple et pas chère

Si les innovations se multiplient en matière d'économie d'énergie, la plupart génère des retours sur investissement qui peuvent laisser songeur. A l'inverse, la solution CalH₂O développée par Domély's Technologies est une free écologie, c'est-à-dire basée sur l'usage d'une technologie simple garantissant de rentrer dans ses frais en cinq ans maximum. L'idée est astucieuse : la récupération des calories des eaux chaudes rejetées à l'égout afin de les remettre dans le circuit et donc de consommer moins d'énergie. Ce système s'adresse aux collectivités et aux entreprises qui rejettent au moins 80 m³ d'eau chaude par an (salons de coiffure, piscines, blanchisseries industrielles...). Du diagnostic à l'installation par des prestataires agréés, Domély's n'élabore que du sur-mesure et compte développer dans l'avenir d'autres solutions vertes économes.

+ sur www.domelys.eu

L'effet Star Wars !

Passé maître dans l'élaboration d'hologrammes, 3D Event commercialise ses solutions de communication en trois dimensions auprès de grands groupes afin de créer l'événement lors des soirées de lancement d'un nouveau produit. Pour la marque Lancôme, par exemple, l'idée était de faire jaillir la bouteille de parfum en 3D sans faire chausser de lunettes spéciales aux invités. En outre, selon sa position par rapport à l'objet virtuel, on ne voit pas la même chose : certains aspects s'effacent au profit d'autres afin de créer la sensation d'une réalité. Bluffant ! Encore plus époustoufflant peut-être, la technique dite « 360 » où derrière une cage en verre transparent, l'objet projeté en 3D flotte dans les airs, voltige, s'approche, s'éloigne et offre autant de faces et d'éclats de lumière différents que l'on tourne autour.

3D Event n'est jamais très loin de la réalisation artistique... Un critère de différenciation qui fait mouche dans l'univers de l'événementiel de prestige !

+ sur www.3devent.fr

